



Guía práctica de movilización indignada (Edición Flotilla)

Documento interno. No difundir. Ni a tu primo, ni al vecino del quinto, ni a ese periodista que siempre pregunta demasiado.

Fecha de redacción: Abril 2025

Departamento responsable: *Área de Indignación Programada y Eventos Espontáneos*

1. Introducción

La indignación es un recurso limitado pero renovable. No podemos gastarla toda en un solo día, pero sí administrarla como si fuera wifi: que llegue a todos, con buena señal y en el momento preciso. Esta guía establece las normas para organizar protestas que parezcan espontáneas, aunque lleven más ensayos que un musical de Broadway.

Objetivo final: **que la ciudadanía crea que ha salido sola a la calle, mientras en realidad estamos tirando de un Excel con macros.**

2. Preparación previa

- **Reuniones secretas:** mínimo dos por semana. A poder ser en bares hipsters con cerveza artesanal, para dar un aire popular pero sofisticado.
 - **Reserva de autobuses:** al menos con tres meses de antelación. Los conductores deben ser instruidos para aparentar sorpresa cuando les pregunten “¿y usted dónde nos lleva?”.
 - **Diseño de pancartas:** frases breves, contundentes y con rima si es posible. Ejemplos:
 - “Israel culpable, Podemos imparable”.
 - “Con flotilla o sin flotilla, la calle siempre brilla”.
 - “Electoralismo, sí; cinismo, también”.
-

3. Indumentaria y actitud

- **Camiseta negra** con mensaje político (puede reciclarse la de Stop Desahucios).
- **Pañuelo palestino** colocado de manera estratégica: debe notarse, pero sin tapar la cara (que luego no salimos bien en las fotos).
- **Complementos:** gafas de sol redondas, tote bag de ONG, y al menos un libro de Chomsky visible en la mochila.

Actitud recomendada:

- Rostro serio, mirada intensa, lágrimas opcionales.
- Postura con puño en alto a 45 grados exactos (se adjunta transportador en anexo).
- Aplausos rítmicos cada 7 segundos para evitar bajones energéticos.

4. Cánticos oficiales

Se establecen tres niveles de consignas, según el grado de indignación requerido:

1. Nivel básico (para calentar):

- “¡No es una crisis, es un genocidio!”
- “¡Quién siembra flotillas, recoge simpatías!”

2. Nivel intermedio (con megáfono):

- “¡Podemos, Podemos, el pueblo está en tus manos!”
- “¡Si tocas una barca, habrá campaña en la marca!”

3. Nivel avanzado (cuando lleguen cámaras de TV):

- “¡No nos representan, pero sí nos organizan!”
- “¡Electoralismo, indignación y turismo!”

5. Redes sociales

Cada militante debe publicar al menos **3 tuits y 2 historias en Instagram** con las siguientes instrucciones:

- Usar hashtags oficiales: #FlotillaLibre, #PodemosEnPie, #IndignaciónPlanificada.
 - Siempre en presente, nunca en futuro: “estamos en la calle” suena más creíble que “mañana nos vemos en la calle que está reservada desde junio”.
 - Responder a críticas con cualquiera de las siguientes frases prefabricadas:
 - “¿Y tú qué haces por Palestina, aparte de criticar?”
 - “Seguro que eres de Vox, se te nota en la foto de perfil”.
 - “Menos Twitter y más flotilla”.
-

6. Escenarios posibles

- **Interceptación de la flotilla:**
→ Reacción inmediata, megáfonos, lágrimas y declaraciones solemnes.
 - **Ignorancia de la flotilla:**
→ Se monta igualmente la protesta, culpando al silencio cómplice del imperialismo.
 - **Flotilla perdida en el mar:**
→ Narrativa de mártires, plus de dramatismo, minuto de silencio (con cámaras cerca).
-

7. Logística y utilería

- **Bocinas:** mínimo 3 por autobús.
- **Pancartas extras:** 1 por cada 5 asistentes, para turistas espontáneos que quieran sumarse.
- **Chalecos reflectantes:** opcionales, pero útiles para parecer más organizados.
- **Kit de indignación portátil:** pañuelos para llorar, megáfono recargable, y botella de agua reutilizable con pegatina de Podemos.

8. Actuaciones recomendadas para dirigentes

- **Ione Belarra:** cara de preocupación profunda + frase “esto no va de política, va de humanidad”.
 - **Irene Montero:** tono solemne, añadir siempre la palabra “feminista” aunque el tema sea marítimo.
 - **Pablo Echenique:** tuits programados cada 15 minutos. Insertar al menos un chiste con Excel.
-

9. Anexo: Checklist del indignado perfecto

- ☒ Pancarta lista
 - ☒ Hashtags preparados
 - ☒ Autobús reservado
 - ☒ Lágrima de emergencia practicada frente al espejo
 - ☒ Excusa para el trabajo (“estoy enfermo de imperialismo”)
 - ☒ Selfie con cara de épica revolucionaria
-

Conclusión interna:

“La indignación no se improvisa, se ensaya. Y cuanto más planificada esté, más espontánea parecerá”.

